

MEMORIA ANUAL  
2014

## SUMARIO

00	CARTA DE LA PRESIDENTA	03.4	COMERCIO RESPONSABLE
01	EL TRABAJO DE itwillbe.org EN 2014	03.5	ESPECIAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
02	2014 EN CIFRAS	04	GESTIÓN DE FONDOS Y ALIANZAS
03	NUESTROS PROYECTOS	04.1	DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS EN 2014
03.1	EDUCACIÓN	04.2	DISTRIBUCIÓN DE GASTOS EN 2014
03.2	GÉNERO	04.3	DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE PROYECTOS
03.3	SANIDAD Y DERECHOS HUMANOS	04.4	ALIANZAS

## CARTA DE LA PRESIDENTA

Queridos amigos y amigas de [itwillbe.org](http://itwillbe.org).

Este año 2014 ha sido un año muy importante para [itwillbe.org](http://itwillbe.org). Durante estos doce meses hemos consolidado la integración estratégica de la ONG Tierra de Kushi, que absorbimos en 2013. Esta integración ha enriquecido enormemente la ONG, fusionando ideas, experiencias, valores y proyectos que han podido nutrirse los unos de los otros y crecer, sobre todo en calidad, en este 2014. El año ha destacado por la evaluación. Hemos llevado a cabo investigaciones profundas en cada uno de los proyectos que tenemos actualmente en desarrollo en India, con el objetivo de evaluar el impacto social positivo y negativo de los mismos, diagnosticarlos y poder rediseñarlos y establecer un modelo de intervención válido en el contexto actual.

En paralelo, en España, también hemos pasado por primera vez un proceso de consultoría externa para valorar el estado actual de la ONG a todos los niveles. Con este trabajo queremos sentar las bases de un plan estratégico 2015-2020 sobre datos sólidos y válidos provenientes, no sólo del equipo interno, sino también de expertos externos en el sector y de todos los diferentes grupos de interés de [itwillbe.org](http://itwillbe.org).

Espero que disfrutéis leyendo la Memoria de Actividades 2014, de la misma manera que nosotros hemos disfrutado de todo el trabajo y logros del año. El año 2015 promete ser un año de crecimiento con muchos y muy buenos proyectos en el horizonte.

Gracias a todos y todas por creer en este equipo y por hacer posible los logros que estamos alcanzando. Gracias por la confianza y por el apoyo continuo.

**Arancha Martínez**

Presidenta

## EL TRABAJO DE [itwillbe.org](http://itwillbe.org) EN 2014.

[itwillbe.org](http://itwillbe.org) lucha contra la pobreza extrema y contra realidades injustas en India desde el año 2009. Nuestra misión es facilitar el acceso de personas, analfabetas y/o con bajos recursos económicos, a sus derechos. Algo tan sencillo es complicado en India, donde el sistema de castas favorece la desigualdad y la discriminación hacia la mujer.

En 2014 hemos realizado un nuevo análisis de la realidad de cada uno de los proyectos, lo que nos ha llevado al cambio de estrategia en algunos de ellos de cara al próximo año 2015.

En enero de 2014 se producía la integración institucional de la ONG Tierra de Khushi con [itwillbe.org](http://itwillbe.org). A lo largo de todo el año hemos trabajado en la consolidación del trabajo de la ONG y en la integración de las culturas y equipos de ambas entidades.

Este año por primera vez incluimos el proyecto de acogida para niños de la calle "Tierra de Khushi" en nuestra memoria, en el área de educación. Hemos ampliado también el trabajo en el ámbito de mujer, llegando a más mujeres a través de las asociaciones de mujeres que permiten su empoderamiento a través de la formación y la información.



## 2014 EN CIFRAS. Los números dan objetividad y transparencia a nuestro trabajo

**110 26**

SOCIOS EMPRESAS COLABORADORAS



**157**

DONANTES



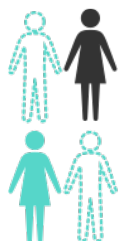
**3630**

DONANTES EN CAMPAÑAS



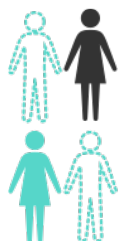
**3340**

DESTINATARIOS DIRECTOS



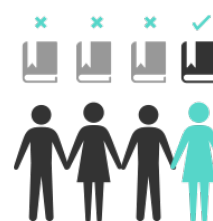
**7822**

DESTINATARIOS INDIRECTOS



**8**

VOLUNTARIOS EN INDIA



**60**

VOLUNTARIOS EN ESPAÑA



## NUESTROS PROYECTOS

India ocupa el puesto 130 sobre los 188 países incluidos en el listado del Índice de Desarrollo Humano (PNUD). El Índice de Desarrollo Humano y el respeto a los derechos humanos se ve gravemente afectado en las personas de los estratos sociales más bajos. Ellos y ellas son los destinatarios de los proyectos de [itwillbe.org](http://itwillbe.org).

## EDUCACIÓN

*Inversión en Educación:*  
**34.859€**

---

*Educación*

---

*Género*

---

*Sanidad y Derechos Humanos*

---

La educación en India es obligatoria desde los 6 hasta los 14 años. Existen diferentes tipos de centros, privados, concertados (en India se llaman públicos) y públicos (conocidos en India como colegios del Gobierno). Los colegios del Gobierno son gratuitos, sin embargo, la calidad de la enseñanza en los mismos deja mucho que desear.

Es por esto que familias con pocos recursos que no pueden permitirse pagar las cuotas de otros centros concertados o privados, eliminan cualquier posibilidad de educación de sus hijos al ponerles a trabajar desde edades muy tempranas. Hemos vivido casos de trabajo infantil desde los 3 años de edad, por ello en 2014 hemos continuado financiando dos escuelas puente para niños y niñas de entre 3 y 6 años en riesgo de trabajo infantil.

El fundamento de nuestro trabajo es que sus familias sean conscientes del valor de la educación y continúen con sus estudios una vez finalizado el paso por estas escuelas puente.

En el área de Educación los objetivos por los que [itwillbe.org](http://itwillbe.org) trabaja son:

- 01.** Que todos los niños tengan acceso a educación
- 02.** Que los padres comprendan la importancia de la educación de sus hijos
- 03.** Que se cumpla la Ley de Educación aprobada en 2009 en India
- 04.** Cubrir las necesidades básicas de los niños
- 05.** Rehabilitar psicosocialmente a los niños huidos
- 06.** Dar acceso a la educación
- 07.** Restablecer contacto con las familias de los niños
- 08.** Derivar a los niños a centros de larga estancia donde puedan crecer y recibir educación hasta la juventud
- 09.** Dar visibilidad social y sensibilizar sobre la situación de los niños huidos y sus causas

# 1186

DESTINATARIOS DIRECTOS

# 3054

DESTINATARIOS INDIRECTOS

## ACCIONES EN EDUCACIÓN

### Proyecto Escuela Mera Parivar (Haryana, India)

En 2014, el trabajo en nuestras escuelas puente se ha centrado en mejorar la evaluación de los proyectos para así mejorar la calidad de la educación. Las escuelas puente financiadas por [itwillbe.org](http://itwillbe.org) han mantenido la excelencia de su trabajo y su fin. Gracias a ello se ha facilitado el acceso a educación a niñas y niños con pocos recursos.

Situada en Rajeev Nagar, la escuela puente “Mera Parivar” sensibiliza y apoya a las familias destinatarias para que escolaricen a sus hijos desde temprana edad ( de 3 a 5 años) antes de la etapa de educación obligatoria. La escuela acoge alrededor de 150 niños y niñas. Gracias a ella las mujeres pueden acceder a un empleo además se permite ejercer una mayor sensibilización de las familias hacia la educación.

El objetivo de la escuela puente “La Ciudad de los Niños” es evitar el uso de la mano de obra infantil en las fábricas de ladrillos de Pahassaur, donde los padres emplean a sus hijos para aumentar la productividad en la fabricación de ladrillos y mejorar así la economía familiar. La familia se encuentra dañada a causa de la situación de pobreza extrema que vive. Las horas que los niños acuden a la escuela puente tiene un doble objetivo: acercarles la educación, en muchos casos por vez primera, y asegurar esos periodos de no trabajo de los niños. En paralelo, el equipo local de Don Bosco India sensibiliza a las familias sobre la importancia de la educación de sus hijos.

INDICADORES	2014	ACUMULADO
CENTROS EN MARCHA	2	2
ALUMNOS EN NUESTROS CENTROS	320	1975
ALUMNOS BECADOS EN COLEGIOS PRIVADOS	33	63
PERSONAS EMPLEADAS	14	51
DESTINATARIOS INDIRECTOS	1059	8732
DESTINATARIOS DIRECTOS	353	284



# ACCIONES EN EDUCACIÓN

## Proyecto Tierra de Kushi (Gujarat, India)

[itwillbe.org](http://itwillbe.org) financia el centro de acogida “Tierra de Khushi” que tiene como objetivo rehabilitar psicosocialmente a niños en situación de calle. El proyecto consiste en la rehabilitación integral de los niños que habitan el centro de acogida, en el acercamiento a otros niños que viven en la calle para facilitarles la información y en el acceso a recursos que les pueda facilitar su integración y rehabilitación psicosocial.

Para que se de esta rehabilitación psicosocial, el centro de acogida se convierte en un espacio de seguridad, donde los niños tienen cubiertas las necesidades básicas y pueden comenzar a desarrollarse a nivel educativo y reparar el daño de las experiencias pasadas en su vida.

Se trabaja en red con otras entidades públicas y privadas compartiendo recursos e información para llegar al mayor número de niños posible.

INDICADORES	2014	ACUMULADO
NIÑOS DEL CENTRO QUE VAN AL COLEGIO DEL GOBIERNO	8	16
NIÑOS DE LA CALLE QUE HAN PARTICIPADO EN CLASES INFORMALES EN EL CENTRO	18	41
NIÑOS QUE HAN SIDO CONTACTADOS EN LAS ESTACIONES DE TREN	219	287
NIÑOS QUE HAN SIDO REAGRUPADOS CON SUS FAMILIAS	22	29
NÚMERO DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN PARA CIUDADANOS REALIZADAS	10	13

**GÉNERO**

*Inversión en Género:*  
**16.614,74€**

---

*Educación*

---

*Género*

---

*Sanidad y Derechos Humanos*

---

La situación de la mujer en India, en especial en las familias con menos recursos y analfabetas, es discriminatoria. En 2014 en **itwillbe.org** hemos ampliado el área de género, apostando por el apoyo a las Mahila Mandal, asociaciones de mujeres autogestionadas que, con apoyo técnico y formación, empoderan a las mujeres de las comunidades en las que trabajamos.

En el área de Género de **itwillbe.org**, trabajamos por alcanzar los siguientes objetivos:

- 01.** Que la mujer india sea tratada con respeto por su familia y por la sociedad
- 02.** Que la mujer india tenga acceso al sistema educativo, al mercado laboral, al sistema sanitario y demás ayudas sociales en igualdad de condiciones
- 03.** Que las mujeres adquieran el rol dentro de sus comunidades como motor de cambio y transformación social

**119**

**MUJERES ALUMNAS  
DE CURSOS DE  
FORMACIÓN**

**29**

**AGRUPACIONES DE MUJERES  
CON LAS QUE SE ESTÁ  
TRABAJANDO**

## ACCIONES EN GÉNERO

### Proyecto de formación Mera Parivar (Haryana, India)

En marcha desde el año 2010, cerca de 1.000 mujeres han pasado por nuestros centros, constatando su necesidad de empoderamiento a través de la formación.

INDICADORES	2014	ACUMULADO
CURSOS EN MARCHA	5	13
ALUMNAS EN NUESTROS CENTROS	119	723
PERSONAS EMPLEADAS	7	45
MUEJRES QUE HAN ENCONTRADO TRABAJO	8	140
DESTINATARIOS INDIRECTOS	504	3804
DESTINATARIOS DIRECTOS	127	

### Proyecto Mahila Mandal Surat

[itwillbe.org](http://itwillbe.org) ha participado en 2014 con su nueva contraparte Navsarjan, en la mejora y fortalecimiento de la estructura de la organización a través de la mejora de las condiciones salariales de las empleadas de Navsarjan. Esta trabajadoras cubren 35 slums (barriadas marginales) de la ciudad de Surat.

Esta colaboración tiene un impacto directo en el apoyo a las asociaciones de mujeres de 26 barriadas y en los recursos y servicios que estas asociaciones gestionan en sus comunidades. Esta nueva colaboración entre Navsarjan e [itwillbe.org](http://itwillbe.org) se llevará a cabo entre los años 2014 y 2019, apoyando a la contraparte en la base salarial y formando a las empleadas que trabajan con las asociaciones de mujeres.

INDICADORES	2014
NÚMERO DE BARRIADAS EN LAS QUE TRABAJA NAVSARJAN	35
NÚMERO DE TRABAJADORAS SUPERVISORAS DE BARRIADAS DEL EQUIPO DE NAVSARJAN COFINANCIADAS POR <a href="http://itwillbe.org">itwillbe.org</a>	7
NÚMERO DE PROFESORAS CONTRATADAS POR LAS AGRUPACIONES DE MUJERES PARA RECURSOS COMUNITARIOS Y COFINANCIADAS POR <a href="http://itwillbe.org">itwillbe.org</a>	21
NÚMERO DE BARRIADAS EN LAS QUE SE CUENTA CON AGRUPACIONES DE MUJERES	26
NÚMERO DE AGRUPACIONES DE MUJERES	26
NÚMERO TOTAL DE MUJERES DE TODAS LAS AGRUPACIONES	5000
NÚMERO DE RECURSOS AUTOGESTIONADOS POR LAS AGRUPACIONES DE MUJERES	33

# ACCIONES EN GÉNERO

## Proyecto Mahila Mandal Rajeev Nagar

Durante el año 2014 se comienza una nueva línea de trabajo en la comunidad de Rajeev Nagar: El modelo de creación de asociaciones de mujeres para el desarrollo comunitario.

Desde el mes de mayo se han establecido los primeros movimientos asociativos, se ha comenzado la toma de confianza con las mujeres de la zona y se han creado las primera asociaciones de mujeres.

INDICADORES	2014
PERSONAS EMPLEADAS	4
NÚMERO DE ACCIONES FORMATIVAS PARA CAPACITAR A LOS EMPLEADOS	4
NÚMERO DE AGRUPACIONES DE MUJERES	3
NÚMERO TOTAL DE MUJERES INFORMADAS	237
NÚMERO TOTAL DE MUJERES DE TODAS LAS AGRUPACIONES	60
NÚMERO DE VISITAS EN EL ÁREA DE RAJEEV NAGAR PARA LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO Y LA TOMA DE CONFIANZA CON LAS MUJERES	142
NÚMERO DE CURSOS Y SEMINARIOS GENERALES PARA LAS MUJERES	4
NÚMERO DE EVENTOS ESPECIALES	1
NÚMERO DE REUNIONES DE LAS AGRUPACIONES	9
DESTINATARIAS INDIRECTAS	60
DESTINATARIAS DIRECTAS	891



## SANIDAD Y DERECHOS HUMANOS

*Inversión en Sanidad y Derechos Humanos:*  
**17.620,40€**

---

*Educación*

---

*Género*

---

*Sanidad y Derechos Humanos*

---

Los recursos sanitarios públicos son de difícil acceso para los trabajadores de las fábricas de ladrillos y sus familias, debido a la distancia y a la falta de medios de transporte. El dispensario ofrece un servicio de atención primaria: tratamientos de primera necesidad y pequeñas curas. Mientras, se sensibiliza e informa a las familias de los recursos de la sanidad pública y sobre medidas domésticas preventivas de higiene.

En el área de Sanidad **itwillbe.org** trabaja por los siguientes objetivos :

- 01.** Tratar pequeñas enfermedades o dolencias a los niños participantes en la escuela puente “La ciudad de los niños” y las familias de los mismos.
- 02.** Derivar a las familias a los hospitales gubernamentales de referencia.
- 03.** Reducir el riesgo de enfermedades higiénico sanitarias de los niños participantes en la escuela puente “La ciudad de los niños”.

El sistema de bienestar en India dispone de prestaciones sociales para los ciudadanos que lo precisan y demandan. Sin embargo, la migración interestatal supone un problema de documentación e identificación legal, lo que deriva en una falta de acceso de estos a dichas prestaciones sociales. **itwillbe.org** promueve las acciones de información y movilización de la población para obtener aquello que es de su derecho por ley.

En el área de Derechos Humanos, **itwillbe.org** trabaja por los siguientes objetivos:

- 01.** Ampliar el impacto del proyecto a través de la mejora de la información a los ciudadanos de Rajeev Nagar.
- 02.** Focalizar la sensibilización en la problemática específica de duplicidad de documentos de identidad de las familias inmigrantes.
- 03.** Mejorar la percepción de los ciudadanos y ciudadanas sobre los servicios sociales públicos del país.
- 04.** Mejorar la percepción que los oficiales gubernamentales tienen sobre la población inmigrante del barrio.

# 150

DESTINATARIOS DIRECTOS EN PROYECTO  
SANITARIO

# 1264

DESTINATARIOS DIRECTOS EN  
PROYECTO DE DERECHOS HUMANOS

# ACCIONES EN SANIDAD Y DERECHOS HUMANOS

## Proyecto Dispensario “La ciudad de los niños” (Haryana, India)

El proyecto se ha ido reduciendo en cuanto al número de personas destinatarias de las curas del tratamiento directo de pequeñas enfermedades, pasando a partir de 2014 a ser de uso exclusivo de los participantes de la escuela puente “La ciudad de los niños” y sus familias (atendiendo también a otros miembros de las 15 fábricas en las que se trabaja).

Las acciones del dispensario se centran en informar a las familias destinatarias de los servicios sanitarios públicos. También se han comenzado a potenciar las acciones higiénicas sanitarias preventivas que reducen el padecimiento de las enfermedades más comunes entre los destinatarios. Para ello, la educación en hábitos de higiene y las desparasitaciones externas e internas de los niños y niñas son algunas de las acciones principales.

INDICADORES	2014	ACUMULADO
NÚMERO DE VISITAS AL DISPENSARIO	3.000	10.238
DESTINATARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	150	1.093
DESTINATARIOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA	600	3.985
PERSONAS EMPLEADAS	2	8

## Proyecto Derecho a la Identidad (Rajeev Nagar, India)

Desde el año 2011, [itwillbe.org](http://itwillbe.org) apoya a su socio local Mera Parivar en el desarrollo del proyecto “Derecho a la Identidad” en el barrio de Rajeev Nagar. La gran parte de las personas ciudadanas son de origen inmigrante, provenientes de áreas rurales de otros estados de India. Algunas de ellas disponen de algún tipo de documento en los pueblos de origen, pero por desconocimiento y miedo no tramitan los documentos de identidad a su llegada al estado de migración.

Este hecho les hace “ciudadanos invisibles” en el barrio de Rajeev Nagar y les impide acceder a servicios básicos como poder abrir una cuenta bancaria, votar en las elecciones o recibir los alimentos básicos a un precio reducido a través del racionamiento. Es necesario realizar un trabajo de sensibilización con la ciudadanía para reducir el miedo a disfrutar de sus derechos, así como trabajar con las autoridades gubernamentales para que ofrezcan su apoyo a la comunidad inmigrante. Este trabajo se ha convertido en el reto actual del proyecto.

INDICADORES	2014	ACUMULADO
PERSONAS QUE HAN RECIBIDO INFORMACIÓN	989	
DESTINATARIOS DEL PROGRAMA (TRAMITACIÓN DE DOCUMENTACIÓN)	275	1.198
DESTINATARIOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA	825	4.150
PERSONAS EMPLEADAS	2	2

**COMERCIO  
RESPONSABLE***Ingresos generados:*  
**11.373€**

¿Somos conscientes de qué y quién hay detrás de los productos que compramos a diario? ¿Somos conscientes de la importancia que tenemos cada uno de nosotros como consumidores en el mercado? Es nuestro deber como personas consumidoras, informarnos sobre las políticas de las empresas antes de tomar una decisión en la compra de un producto o servicio. Sin embargo, a veces realizar esta reflexión o acceder a esa información no resulta una tarea sencilla. **itwillbe.org** trabaja para acercar esta información a la ciudadanía, luchando así por un mercado ético y responsable, donde cuidemos toda la cadena de producción como empresarios y consumidores, prestando especial atención a los pequeños productores y artesanos, así como al medio ambiente.

El grupo productor Mera Parivar es un grupo de seis mujeres que trabaja en condiciones dignas, reciben un salario justo y formación permanentemente por parte de diseñadores voluntarios de **itwillbe.org**, que viajan a India cada año para dar continuidad al proyecto.

Estas seis mujeres han conseguido, gracias a su inserción en el mercado laboral, ser más valoradas en sus familias, mejorar su economía familiar y escolarizar a sus hijos e hijas.

En España, **itwillbe.org** participa en actividades de comercio responsable y mercadillos solidarios con el objetivo de dar a conocer la realidad de éste y otros grupos productores en países del sur. Nuestro objetivo es informar de que tener un hábito de consumo responsable, es posible.

Además, con sus donaciones, las personas consumidoras de los productos artesanales del grupo productor Mera Parivar están financiando los proyectos del área de género **itwillbe.org**.

Objetivos :

- . Fomentar el consumo ético y responsable
- . Fomentar la producción responsable por parte de las empresas
- . Ofrecer un trabajo digno a mujeres de Rajeev Nagar, acorde a las posibilidades, costumbres y tradiciones de las personas que forman parte del programa

**6**

NÚMERO EMPLEADAS EN INDIA

**1900**

NÚMERO DE PERSONAS SENSIBILIZADAS

## ESPECIAL PROYECTO INVESTIGACIÓN SOCIAL

### REPERCUSIÓN EN LOS PROYECTOS DE [itwillbe.org](http://itwillbe.org)

- Modificación del proyecto educativo: Evolución de escuela de preescolar a centro de apoyo escolar para niños que acuden a colegios del gobierno en el área.
- Potenciar y reforzar el proyecto de identidad para mejorar el impacto.
- Mantenimiento del centro de formación para mujeres y creación de asociaciones de mujeres y grupos de ahorro de dinero de mujeres. Espacios de crecimiento personal, social y económico para mujeres.

Tras la fusión con la ONG Tierra de Khushi y el cambio de personal cooperante en India, nos pareció el momento idóneo para detenernos a evaluar cada uno de los proyectos en marcha. Era importante, tras cinco años de trabajo, adaptar los proyectos a las realidades sociales actuales de las áreas y poblaciones con las que trabajamos. Es decir, mejorar la eficacia y eficiencia de los proyectos de [itwillbe.org](http://itwillbe.org)

Cada una de las evaluaciones de los tres proyectos ha supuesto un reto. Han participado en su elaboración tanto personal voluntario internacional como personal local. Y en todos ellos se ha escuchado la opinión de: trabajadores de los proyectos, agentes públicos y privados en contacto con las personas destinatarias, y los propios participantes de los proyectos o destinatarios. El resultado ha sido el replanteamiento de algunos proyectos, el fin de otros tras haber conseguido los objetivos marcados, y la elaboración de nuevos proyectos que permitan hacer frente a la situación actual de las áreas de trabajo a partir del año 2015.

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CONTRAPARTE: Mera Parivar

LUGAR: Barrio de Rajeev Nagar, Gurgaon, Haryana, India

AREA/S DE TRABAJO: Educación, Mujer, Derechos humanos/ Desarrollo sociocomunitario.

MÉTODO/S DE ANALISIS/ INVESTIGACIÓN: Encuestas, sobre características sociales y económicas, a 1.000 familias siendo una muestra de las aproximadamente 20.000 familias que residen en el Barrio de Rajeev Nagar, donde se desarrollan los proyectos de [itwillbe.org](http://itwillbe.org). Encuestas a 750 familias que residen en el barrio de Kaspera (potencial área de acción de Mera Parivar en el futuro) sobre las características sociales y económicas de dichas familias.

### CONCLUSIONES RELEVANTES

- Familias de 4 miembros inmigrantes de estados pobres de India con bajo nivel educativo que residen en Rajeev Nagar de manera temporal (régimen de alquiler con servicios básicos: agua y saneamiento) durante un periodo aproximado de 3 a 5 años.
- Toda la economía familiar depende de un solo miembro, el marido. El salario medio es de 100 euros al mes por familia, dinero que administra el marido.
- Las mujeres no tienen formación.
- Las familias están sensibilizadas en la importancia de la educación y matriculan a los hijos en colegios privados de la zona.
- El 56'7% de las familias todavía no dispone de ningún documento de identidad.



## ESPECIAL PROYECTO INVESTIGACIÓN SOCIAL

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CONTRAPARTE: Don Bosco

LUGAR: Passohur, Haryana, India.

AREA/S DE TRABAJO: Educación, Sanidad/ Desarrollo sociocomunitario

METODO/S DE ANALISIS/ INVESTIGACIÓN: Encuestas realizadas a 97 familias destinatarias de los proyectos en sus pueblos de origen (estado de West Bengal) y en las ladrilleras, lugar de trabajo y punto donde trabaja Don Bosco con dichas familias durante el tiempo que dura la temporada de fabricación. En Passahaur se han entrevistado a 68 familias, para conocer la situación socioeconómica de los destinatarios y conocer si la estrategia empleada para la mejora de la problemática es la más conveniente.

### CONCLUSIONES RELEVANTES

- Familias numerosas de 4 a 6 miembros. Inmigrantes de los estados más empobrecidos de India. Acuden a las fábricas de ladrillos en busca de trabajo los meses en los que no trabajan como jornaleros en agricultura en sus pueblos de origen, trabajan: mujer, hombre y alguno o todos los hijos. No tienen formación educativa.
- Existe un gasto de dinero y consumo de alcohol significativo en los varones.
- El ingreso por familias es de 100 euros mensuales durante los 6 meses de la temporada de fabricación del ladrillo, lo que les permite vivir durante los 12 meses del año y ahorrar dinero para el futuro. Se plantean trabajar en las ladrilleras durante 5 años.
- Los padres no dan importancia a la educación de sus hijos, ya que piensan que les espera el mismo futuro que a ellos mismos.
- Aún pudiendo dejar a sus hijos con otros familiares en las aldeas de origen durante la temporada del ladrillo, se traslada toda la familia junta por el deseo de estar todos juntos.

### REPERCUSIÓN EN LOS PROYECTOS DE **itwillbe.org**

- Se mantiene el colegio “la ciudad de los niños”, focalizando la atención en las acciones para mejorar la regularidad de los alumnos.
- Se potencian las acciones de sensibilización de educación y la inclusión de los niños en colegios del gobierno.
- Se generan nuevas estrategias para mejorar el seguimiento de las familias una vez finaliza la temporada del ladrillo para poder medir el impacto del proyecto.
- El dispensario se mantiene para los niños que acuden a la escuela y familias de estos. Focalizando las acciones en higiene (duchas y desparasitaciones diarias) y nutrición (control de peso de los niños y una comida nutritiva al día).

## ESPECIAL PROYECTO INVESTIGACIÓN SOCIAL

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CONTRAPARTE: Navsarjan Trust

LUGAR: Surat, Gujarat, India

AREA/S DE TRABAJO: Educación, Desarrollo Sociocomunitario.

METODO/S DE ANALISIS/ INVESTIGACIÓN: Proyecto Niños de la calle: Encuestas y entrevistas con: agentes en contacto con la problemática de niños de la calle, niños de la calle, niños trabajadores. Sumando un total de 68 encuestas.

### CONCLUSIONES RELEVANTES

- Menos presencia de niños solos en las calles de Surat, estos tienen entre 10 a 18 años y problemas de drogas asociados. Acuden a la ciudad en busca de trabajo, provienen de los estados más pobres de India y han huido de sus casas por necesidad económica de la familia, orfandad o maltrato por parte de los padres. Todos presentan daños psicológicos postraumáticos.
- La falta de madurez les lleva al descuido de: su higiene, su alimentación, su salud física y psicológica.
- No tienen interés por los estudios y han tenido pocas y malas experiencias educativas previas. Valoran más la libertad que les permite la posesión de dinero que la posibilidad de estudiar.
- Incremento del número de niños trabajadores con vínculo con algún miembro familiar con edades comprendidas entre los 8 y los 14 años. Sufren riesgos graves para su salud física y psicológica.
- No han tenido acceso al colegio o les han obligado a abandonar los estudios para apoyar económicamente a la familia.
- La población de Surat no está sensibilizada ante la problemática de los niños de la calle.
- Se detecta un porcentaje significativo de niños entre 8 y 14 años que se dedican a mendigar junto o para sus familias. Con exposición grave a riesgos físicos y psicológicos.

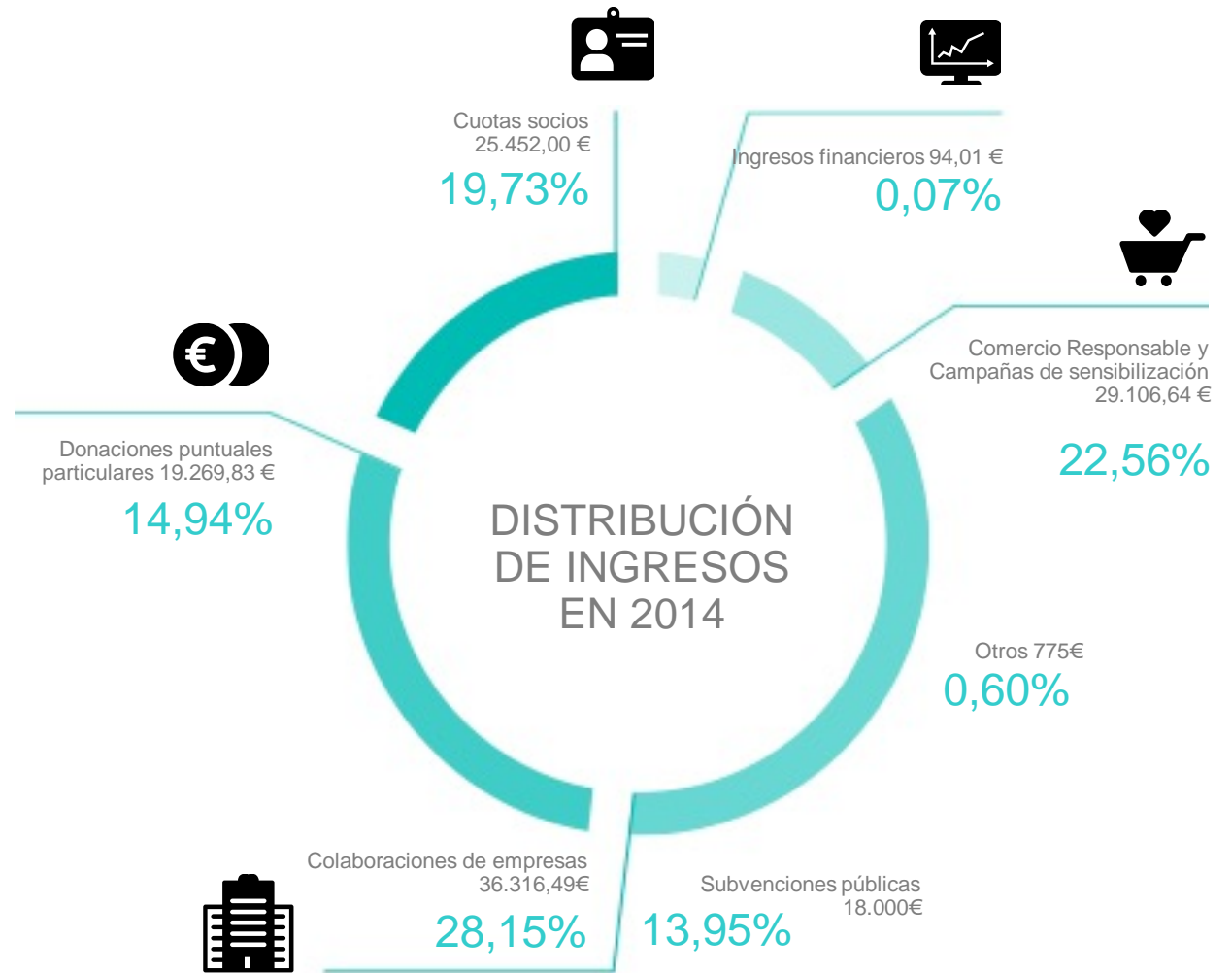
### REPERCUSIÓN EN LOS PROYECTOS DE **itwillbe.org**

- El Perfil de destinatarios del proyecto se amplía a niños de la calle, niños trabajadores y niños de familias de mendigos.
- El radio de acción cubre la estación de trenes de Surat y tres áreas de barriadas marginales de la ciudad con especial problemática en trabajo infantil.
- Se generan nuevos mecanismos y acciones de educación no formal para acercar la educación a todos los destinatarios, a la par que se trabaja con aquellos que tienen contacto con la familia en la sensibilización sobre la educación.
- Se potencian las acciones de tratamiento psicológico por el factor común de estrés postraumático.
- Se potencian y amplían las acciones de sensibilización a la población general de la ciudad.

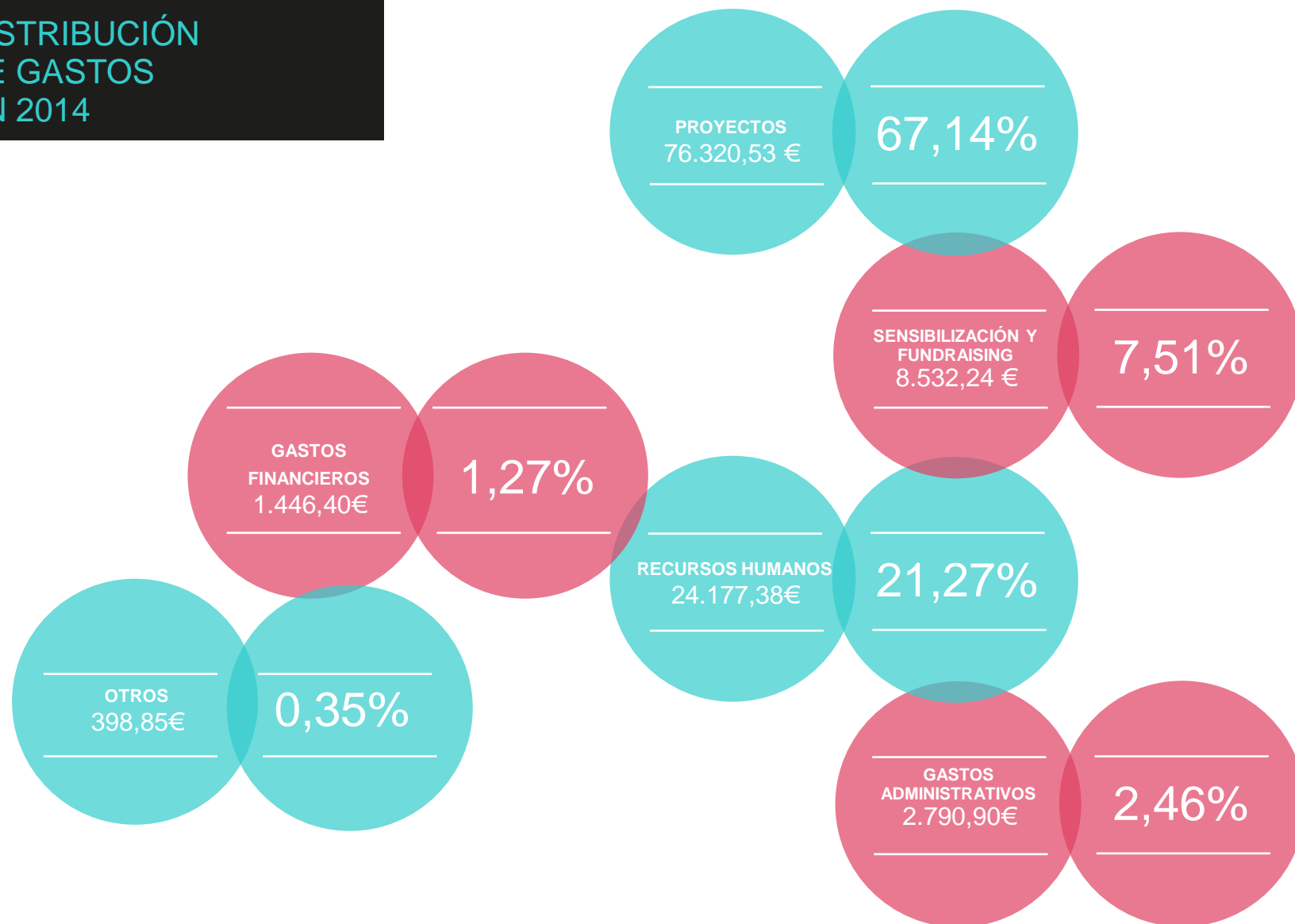


GESTIÓN DE FONDOS  
Y ALIANZAS

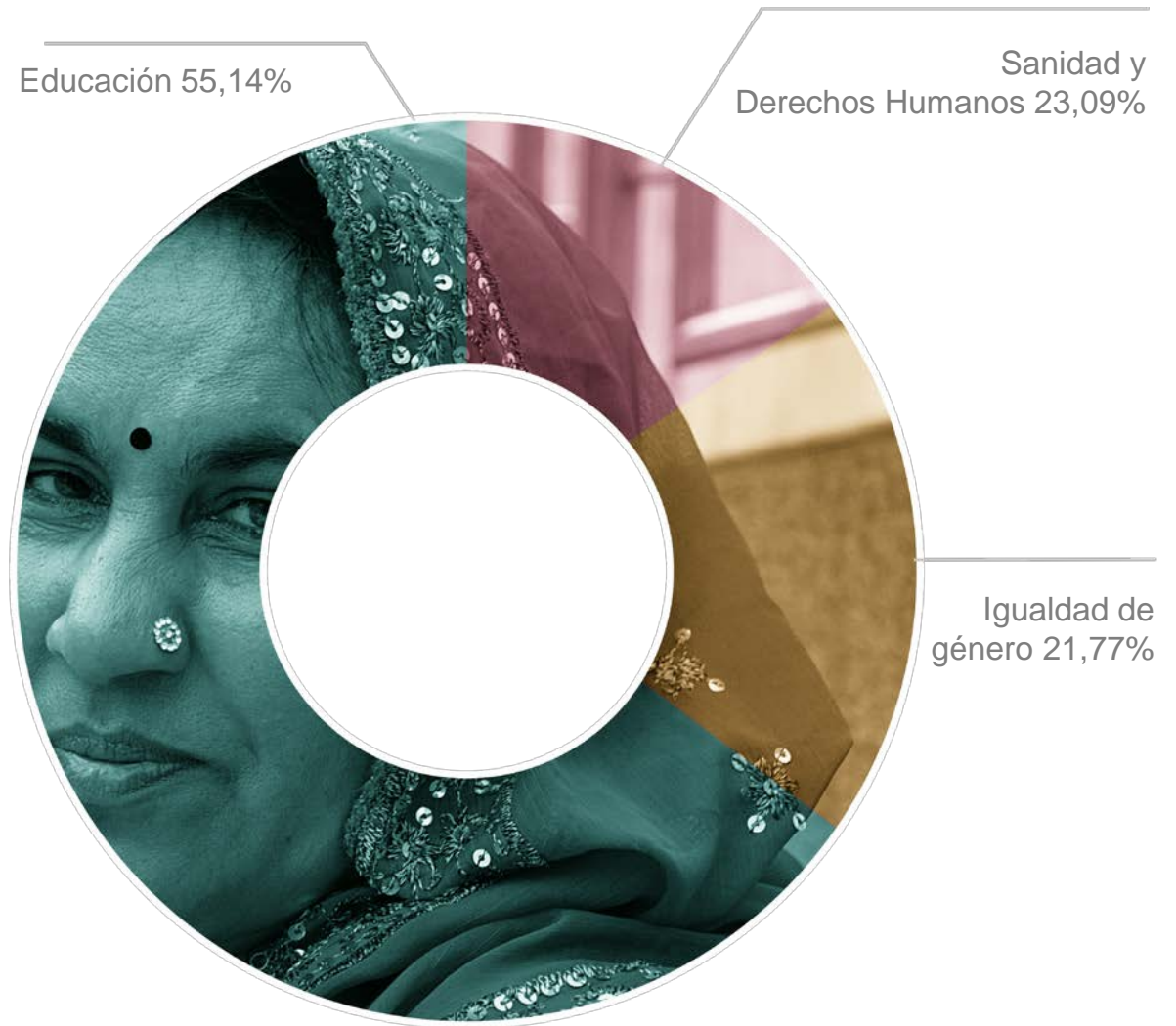
**DISTRIBUCIÓN  
DE INGRESOS  
EN 2014**





**DISTRIBUCIÓN  
DE GASTOS  
EN 2014**

**DISTRIBUCIÓN DEL GASTO  
TOTAL DE PROYECTOS  
(POR ÁREAS DE ACTUACIÓN)  
EN 2014**



## ALIANZAS



SAMYROAD



"la Caixa"



BNP PARIBAS

Hogan  
Lovells



Ayuntamiento de  
la Cendea de Galar



inQuve



**itwillbe.org**

Plaza Carlos Trías Beltrán 7, planta 0  
28020 Madrid

+34 640 05 74 78

La Memoria Anual 2014 se encuentra disponible en  
[www.it-willbe.org](http://www.it-willbe.org)